

BUENOS AIRES

Bakery

PAN DEL NUESTRO

Quiénes somos

Somos una cadena de panadería con más de 15 años de trayectoria en Argentina.

Nuestro crecimiento se basa en un modelo de franquicias probado, acompañado por procesos estandarizados, capacitación constante y soporte permanente, que nos permiten mantener la calidad y la identidad de la marca en cada punto de venta.

Ofrecemos un modelo de negocio de operatoria simple, optimizada y con foco en la rentabilidad, que garantiza a cada franquiciado un negocio seguro y confiable.



MARCA CERTIFICADA 2025

Primera marca gastronómica en obtener la certificación de calidad FRANQ, que distingue a las franquicias con los más altos estándares en trayectoria, capacitación, soporte, marketing y sostenibilidad.





¿Por qué elegirnos?



Respaldo y experiencia

Más de 15 años creando y gestionando panaderías exitosas.



Operación simple

Procesos optimizados, con baja estructura y equipo reducido.



Capacitación continua

Equipo de especialistas enfocado en tu éxito y crecimiento.



Fortaleza comercial

Propuesta atractiva y rentable, con alta rotación garantizada.



Marca certificada

Certificación FRANQ otorgada por la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias (AAMF).

PRODUCTOS DE CALIDAD

Para todos los momentos del día

- Facturas
- Alfajorcitos
- Ensaladas
- Chipas
- Tortas y tartas dulces
- Sándwiches
- Cremonas y libritos
- Budines
- Tartas Saladas
- Sándwiches de miga
- Masas secas y galletitas
- Empanadas



PRODUCCIÓN DIARIA Y PROCEDIMIENTOS ESTANDARIZADOS

Todos los días, nuestras sucursales reciben mercadería refrigerada que se hornea y termina en cada punto de venta, garantizando productos frescos durante toda la jornada.

Cada proceso cuenta con procedimientos definidos para asegurar que el producto mantenga la misma calidad, presentación y sabor en todos los locales.

El equipo recibe capacitación y acompañamiento constante

De esta manera, combinamos una producción simple y organizada con el horneado diario en cada sucursal, garantizando frescura, calidad y una experiencia única para nuestros clientes.



PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS

+210

Tickets promedio
diarios por local

20-24

Meses de
recupero de inversión

5

Empleados por local
(2 turnos, 6+1)

Abierto 7 días de la semana, de 7:30 a 20:00 hs.

Franquiciado activo:

Buscamos un socio proactivo y responsable para llevar adelante su propio negocio.





Local ideal

Requisitos mínimos para tu franquicia Bakery

50 m²

Superficie mínima requerida para el local comercial de la marca.

Esquina

Ubicación ideal: esquina en zona comercial de alto tránsito peatonal.

4 metros

Frente mínimo de fachada, para asegurar visibilidad e imagen de marca.

Una marca en expansión

Presencia consolidada en CABA y GBA, con crecimiento planificado

Hoy

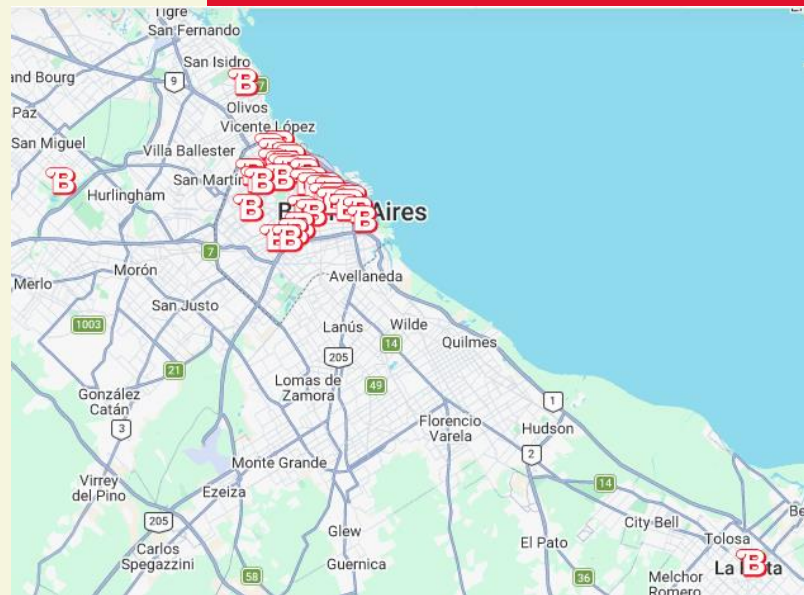
50

Puntos de venta activos
en CABA y GBA

Proyección 2027

+10

Nuevos locales
proyectados



Este es el mejor momento para sumarte: Una marca consolidada, en pleno crecimiento.



Sumate a **Bakery**

Y formá parte de una marca líder, certificada y en pleno crecimiento.

www.buenosairesbakery.com.ar



@ba.bakeryoficial · BuenosAiresBakery · BuenosAiresBakery

