

HIERRO

FRANQUICIAS



HOLA!

Gracias por interesarte en
nuestra propuesta.

En esta breve
presentación te queremos
contar como puedes
integrarte a nuestra red
de franquicias.

· HIERRO ·



CONCEPTO DE

Somos un concepto gastronómico
moderno con una fuerte
identidad argentina.

LA CARNE, EL HIERRO Y EL FUEGO
NOS DEFINEN A LA HORA DE
COMER.

En HIERRO tomamos el producto
estrella de nuestra cultura
culinaria y lo llevamos a lo mas
alto, con una ambientación y
diseño que rompen con las
tradicionales parrillas argentinas.





CONCEPTO DE

Somos un concepto gastronómico
moderno con una fuerte
identidad argentina.

LA CARNE, EL HIERRO Y EL FUEGO
NOS DEFINEN A LA HORA DE
COMER.

La mixtura perfecta entre un
producto de alta calidad,
tragos y coctelería autóctona y
un ambiente ideal para
disfrutar del ritual del asado
en un entorno canchero y
descontracturado.



HIERRO



H
HIERRO
PARRILLA

FINDE BODEGÓN



¿QUÉ NOS
DIFERENCIAMOS?

◦ HIERRO ◦



OTI

CALIDAD

Nuestra propuesta ofrece lo mejor de nuestros cortes de carne asadas y productos cocinados a la parrilla, con el cuidado en cada detalle. Cocinamos nuestra comida con brasas de quebracho colorado, aportándole un sabor y aroma exquisito a nuestros platos.

· **HIERRO** ·





COCTELERIA

Además de ofrecer las últimas tendencias en coctelería, ofrecemos una atractiva propuesta de creaciones propias, que utilizan destilados y aperitivos argentinos, con hierbas frescas típicas de nuestro país.

· **HIERRO** ·





AMBIENTE

Nuestros productos son ofrecidos al público en un ambiente canchero y descontracturado, con una alta calidad en diseño.

· **HIERRO** ·







NUESTRA PROPUESTA

Nuestro concepto está pensado para operar en los almuerzos y las cenas. No obstante, la amplitud de nuestra oferta de bebidas nos permiten cubrir perfectamente los horarios de la tarde y el post-cena.

12:00 HS

24:00 HS





NUESTROS PRODUCTOS

- CORTES DE CARNE ASADA.
- ENTRADAS.
- PASTAS.
- ENSALADAS.
- SANDWICHES Y HAMBURGUESAS.
- POSTRES.
- COCTELES.
- VINOS.
- CERVEZAS.
- BEBIDAS SIN ALCOHOL.

◦ **HIERRO** ◦





◦ HIERRO ◦

A detailed line drawing of a cow's head, facing right, with prominent horns. The drawing is rendered in a light, sketchy style and is positioned in the upper right corner of the page, partially overlapping the text.

NUESTROS CLIENTES

Nuestro concepto está dirigido a personas de 20 años en adelante, de nivel socioeconómico medio y medio alto que además de comer bien, buscan pasar un momento agradable en un lugar con onda y lindo.

Nuestro propósito es recibir a cada uno de nuestros clientes como si estuviéramos invitando a comer un asado en nuestra propia casa.



NUESTRO
FRANCOUCCI

AS
HIERRO.



VISION EXPANSION DE

El asado argentino es famoso en el mundo. Esto nos permite soñar en grande y apuntar a una expansión internacional.

Para alcanzar nuestro objetivo y lograr un crecimiento solido y de largo plazo, nos proponemos las siguientes etapas.

◦ **HIERRO** ◦

ETAPA 1

Consolidar el modelo de franquicias en capital federal y GBA.

ETAPA 2

Llegar a las principales ciudades turísticas del interior del país.

ETAPA 3

Cruzar fronteras a las ciudades mas importantes de LATAM, donde se valora nuestra gastronomía.

PERFIL FRANQUICIA DEL

Buscamos Franquiciados activos, enamorados de nuestra marca, que valoren la gastronomía argentina. Seleccionaremos aquellos que cuenten con las siguientes condiciones:

- DISPONIBILIDAD DE TIEMPO E INTENCIONES DE INVOLUCRARSE EN LA OPERACIÓN.
- CAPACIDAD DE GERENCIAMIENTO, MANEJO DE EQUIPOS Y PROVEEDORES.
- COMPROMISO CON EL CUIDADO DEL NEGOCIO Y LA PROPUESTA DE PRODUCTOS.
- RESPETUOSO CON NUESTROS LINEAMIENTOS.
- IDEAL SI CUENTA CON EXPERIENCIA EN OPERACIÓN DE FRANQUICIAS



◦ HIERRO ◦

NUESTROS FORMATOS

· HIERRO · ■ ARGENTO ■



Polos gastronómicos de movimiento diurno y alta concurrencia de público de poder adquisitivo medio-alto



Inmuebles de entre 200 y 300 m2 con capacidad para un mínimo de 80 cubiertos.



Desde 8 personas dependiendo del movimiento.

· HIERRO · ■ CALLEJERO ■

Paseos o mercados gastronómicos de alta concurrencia de público turístico.

Inmuebles desde los 60 m2 con capacidad mínima de 40 cubiertos.

Desde 30 personas dependiendo del movimiento.

¿POR
ELEGIRNOS?
QUE

◦ **HIERRO** ◦

**AL INICIO
TE**

BRINDAM

MARCA POSICIONADA, CON
UN CONCEPTO FUERTE Y
EXITOSO.

**OS
2**

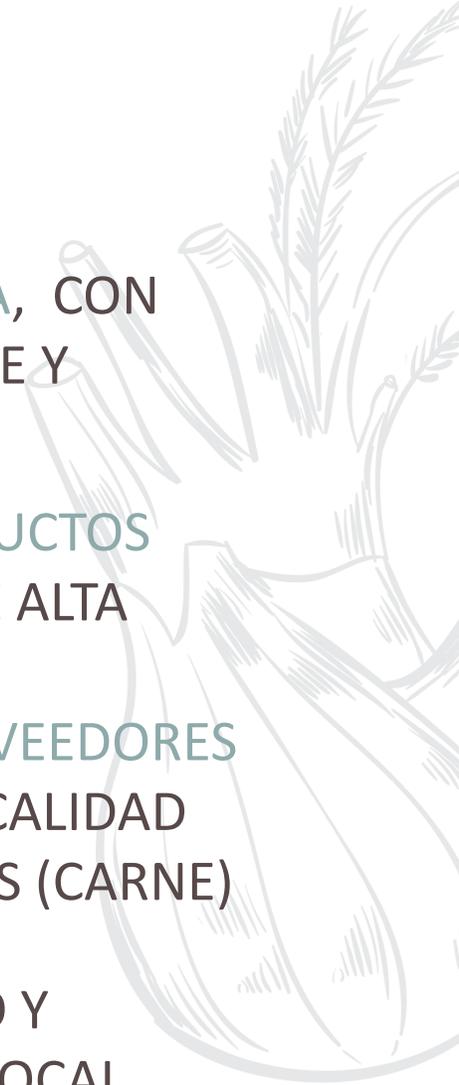
PROPUESTA DE PRODUCTOS
PERFECCIONADA Y DE ALTA
ACEPTACIÓN.

3

DESARROLLO DE PROVEEDORES
Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD
DE INSUMOS CRÍTICOS (CARNE)

4

PROYECTO DE DISEÑO Y
ARQUITECTURA DEL LOCAL



¿POR
ELEGIRNOS?
QUE

·HIERRO·

EN EL TIEMPO
TE

BRINDAM

OS

3

4

INCORPORACIÓN DE NUEVAS
TENDENCIAS Y DESARROLLO
PERMANENTE DE PRODUCTOS

ACUERDOS CON PROVEEDORES
ESTRATEGICOS Y BENEFICIOS POR
COMPRA A ESCALA.

MARKETING Y COMUNICACIÓN
CENTRALIZADA.

SUPERVISIÓN Y ACÓMPAÑAMIENTO
CONSTANTE PARA ALCANZAR LOS
OBJETIVOS DEL NEGOCIO.

LOS PASOS PARA SER

• HIERRO •

01

CONOCERNO S

SACARTE TODAS LAS DUDAS RESPECTO A NUESTRA FRANQUICIA A LA VEZ DE EVALUAR TU PERFIL E IDEA DE NEGOCIO.

02

ANALIZAR LOS

NÚMEROS

ANALIZAR DIFERENTES ESCENARIOS DE INVERSIÓN, VENTAS Y COSTOS PARA CONOCER CUAL ES EL POTENCIAL DEL PROYECTO.

03

FORMALIZAR TU INTERÉS

A TRAVÉS DE UN CONTRATO DE RESERVA. (% DEL FEE DE INGRESO)

04

BUSCAR EL MEJOR LOCAL

EN CASO DE QUE NO TENGAS DEFINIDO UNO, TE DAREMOS LOS CRITERIOS PARA BUSCAR EL MEJOR LOCAL POSIBLE.

05

FIRMAR EL CONTRATO

UNA VEZ QUE TENGAS LOCAL, FIRMAREMOS EL CONTRATO DE FRANQUICIA DEFINITIVO, DONDE DEBERÁS ABONAR EL % RESTANTE DEL FEE DE INGRESO.

06

PONERNOS EN MARCHA

JUNTO CON LA FIRMA DEL CONTRATO DEFINIREMOS UN PLAN DE ACCIÓN, PARA PONER EN MARCHA EL NEGOCIO.



¿TE INTERESA?

Si crees reunir todas las condiciones y te interesa ser abanderado de nuestro concepto en tu zona, no dejes de comunicarte.

+54 9 11 XXX XXX XXX

FRANQUICIAS@CENTROFRANCHISING.COM

HIERRO
